



## Travaux de recherche sur les social media : les candidats au concours

Le Social Media Club a reçu pendant le concours une quarantaine d'articles scientifiques. Si vous souhaitez rencontrer leurs auteurs et en savoir davantage sur leurs travaux, contactez Claire Wehrung, responsable éditoriale déléguée à la recherche : [claire@socialmediacub.fr](mailto:claire@socialmediacub.fr)

- **Manager la "communauté" des réseaux sociaux ?**  
par Gaelle BAUDRY
- **Désir d'intersubjectivité dans le jeu vidéo de rôle en ligne multijoueur.**  
Par Frédéric TORDO
- **Les quêtes de reconnaissances passent par les réseaux.**  
Par Simon BOREL
- **Google et les éditeurs de presse en ligne. Une configuration négociée et négociable.** Par Guillaume SIRE
- **Recrutement et « nouvelles conventions de visibilité » à l'heure des réseaux sociaux numériques.**  
Par Constance GEORGY
- **Participation et engagement de la Fearab dans l'espace public et numérique argentin : le cas de la crise syrienne.**  
Par Myriem ABOUTAHER et Morgan DONOT
- **Connectés mais protégés : le pari des réseaux sociaux décentralisés.**  
Par Francesca MUSIANI
- **Argumentation et engagement dans les communications médiatisées par ordinateur : analyse expérimentale d'une situation de débat via Internet.**  
Par Jérôme GUEGAN
- **Des opinions qui (se) comptent. Influence, visibilité et hiérarchisation des opinions sur le web.**  
Par Baptiste KOTRAS
- **L'engagement du consommateur à travers sa participation aux échanges sur les plate-formes d'opinion dédiées au tourisme : les entreprises sont-elles en train de tuer la poule aux œufs d'or ?**  
Par Caroline MORRONGIELLO
- **L'innovation sociale et technologique : les nouveaux usages des technologies numériques pour favoriser l'autonomie des personnes âgées isolées.**  
Par Eloria VIGOUROUX-ZUGASTI
- **Traveler to journalist : how audience participation could become the new travel journalism.**  
Par Bryan PIROLI
- **La présence des acteurs politiques sénégalais sur Facebook.**  
Par Fatma FALL
- **Les habits neufs de la gestion de la relation client. Esquisse de sociologie d'une forme innovante de médiation numérique.**  
Par Thomas JAMMET
- **Réseaux sociaux, réseaux « pipeau » ? Analyse comparative des stratégies (participatives ?) en ligne du PS et de l'UMP pendant la campagne pour l'élection présidentielle de 2012".**  
Par Anaïs THEVIOT
- **Le modèle du salon : socioéconomie des dispositifs identitaires.**  
Par Julien PIERRE
- **Kant, la publicité et les médias sociaux.**  
Par Suzanne DUMOUCHEL

- **Pratiques informationnelles et médiatiques des utilisateurs des médias sociaux.**  
Par Lucile MERRA
- **Le statut sémiotique de l'anonyme dans la mutation numérique de l'espace public-Le cas du Blog del Narco au Mexique.**  
Par Julie GRAMACCIA
- **Les nouvelles formes d'activisme artistique en Russie et leur rapport avec les médias et les nouvelles technologies de la communication.**  
Par Julia GARBUZOVA
- **La loi du supermarché ? Sites de rencontres et représentations de l'amour.**  
Par Marie BERGSTROM
- **Regard critique sur le droit à l'oubli.**  
Par Nathalie WALCZAK
- **Les data : L'institutionnalisation d'une pratique en ligne.**  
Par Clément BERT-BOUL
- **Le web social des étudiants marocains en mobilité internationale. Mobilisation des graphes pour rendre compte de la réalité du virtuel.**  
Par Sabrina MARCHANDISE
- **La danse à l'épreuve des nouveaux médias : Twitter, médium d'une conversation immédiate entre danse classique et public ?**  
Par Laura CAPELLE
- **53 shares, 82 likes par article : est-ce que Facebook discute de l'actualité ?**  
Par Irène BASTARD
- **Les graffitis de la rue Mohammed Mahmoud, Palimpseste de la révolution égyptienne.** Par François HUGUET et Zoé CARLE
- **E-réputation : une notion dépendante de ses industries ? Vers une déconstruction...**  
Par Camille ALLOING
- **Pratiques de self design et micro-interactions sur Twitter.**  
Par Julie DEBAVEYE
- **« Prenez la main » : le dispositif d'e-pétition de la Mairie de Paris.**  
Par Lucie ALEXIS et Nancy OTTAVIANO
- **Les « travailleurs du Web » : presse en ligne et groupes professionnels.**  
Par Camille DUPUY
- **Les mobilisations de clavier. Le lien hypertexte comme ressource des actions collectives en ligne.**  
Par Romain BADOUARD
- **« Villes Sans Limite », concevoir la ville de demain avec l'habitant 2.0 ?**  
Par Nancy OTTAVIANO
- **The French Twitter Case : a difficult equilibrium between freedom of expression and its limits.**  
Par François DELERUE
- **La conversation de marque, une sphère d'influence ? Impact de la qualité de la conversation sur le bouche à oreille.**  
Par Andria ANDRIUZZI
- **L'analyse du « réseautage en ligne » sur LinkedIn : des pratiques plurielles, un enjeu méthodologique.**  
Par Julien MESANGEAU
- **Réseaux socionumériques de lecteurs : dispositifs sociotechniques et stratégies capitalistiques.**  
Par Marc JAHJAH
- **Social media et nouvelles pratiques professionnelles : une étude de cas.**  
Par Giovannipaolo FERRARI
- **Penser la trace numérique : quels paradigmes, quels possibles ?**  
Par Cléo COLLOMB et Olivier SARROUY