SOCIAL MEDIA CLUB

France

AG
Extra-ordinaire
Du 13/09/2017

PROGRAMME

- Lecture du rapport d’activité et du bilan financier
- Modification des statuts de l'association
- Election des membres du Conseil d’Administration (candidatures à déposer avant le 4 septembre)

Evaluation du Quorum :

70 membres à jours de cotisations = 70 votants

Quorum atteint à 33%, soit 24 membres présents ou représentés.

Adoption des résolutions :

Pouvoirs reçus : 13

Pouvoirs : 13	**Sociétés représentées**	Pouvoir attribué à
Maxime Dubois	Total	Nicholas Vieuxloup
Tigrane Saint-Jean	IWIPS	Nicholas Vieuxloup
Aurélie Bourdon	Les Comptoirs	Nicholas Vieuxloup
Julien Brault	Endemol	Nicholas Vieuxloup
Laurent Dupin	WebLab	Nicholas Vieuxloup
Alban Martin	Orange Labs	Nicholas Vieuxloup
Anna Oualid	Opinion Way	Nicholas Vieuxloup
Kevin Mellet	Orange Labs	Nicholas Vieuxloup
Jean-Pierre Govekar	Weblab	Nicholas Vieuxloup
Jean-Christophe Gatuingt	Visibrain	Nicholas Vieuxloup
Eric Scherrer	France TV	Nicholas Vieuxloup
François Quiton	INA	Nicholas Vieuxloup
Didier Le Gorrec	Madras Editing	Nicholas Vieuxloup

1ère Résolution – L'Assemblée générale décide de désigner, en qualité de Président de séance, Monsieur / Madame ...

2ème Résolution – (désignation du scrutateur)
L'Assemblée générale décide de désigner, en qualité de scrutateur, Monsieur / Madame

3ème Résolution – Élection du Secrétaire de Séance
L'Assemblée générale décide de désigner, en qualité de scrutateur, Monsieur / Madame

Qui vote pour ?

Qui vote Contre ?

4ème Résolution – Lecture du rapport d'activités de l'Association

LES CHIFFRES CLÉS 2016

SOCIAL MEDIA CLUB

47
RENCONTRES

115
INTERVENANTS

+1000
PARTICIPANTS

50
ENTREPRISES ADHÉRENTES

A **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Rennes, Nantes, Dijon et Abidjan.**

LEARN

Nos rencontres en soirées : 22

SOCIAL CONTENT : 5 Sessions animées par Aurélien Viers et Maxime Drouet
SOCIAL DATA : 5 Sessions animée par Anna Oualid, Rozenn Nardin, Rémi Douine, Quentin Gressien et Swanilda Bargue
SOCIAL HR : 3 Sessions animées par Nicholas Vieuxloup, Maud Clerc et Anselme Jalon
NEXTGEN TV : 5 Sessions animées par Jean-Dominique Séval et Éric Scherer
ACADEMICS & RESEARCH : 1 Session animée par Claire Wehrung, Fanny Georges, Valérie Schaffer et Benjamin Thierry
SMC EN PUBLIC : 3 sessions ('La SF est-elle une science prospective", "Un point sur la notion de communauté" et "présidentielle et Social Data") animées par Caroline, Jean-Dominique, Anna, Aurélien, Rémi, Nicholas et PO.

EXPLORE

Nos rencontres commandées : 17

CHEZ SOLOCAL : 10 sessions chez SoLocal, dont **5 Ateliers du numérique en région** et 5 Workshop en matinée au siège de SoLocal

CHEZ BVA : 1 workshop animée par Nicholas Vieuxloup et Pierre-Olivier

SMC EN RÉGIONS : 1 session à Bordeaux avec **l'APEC** et **ORANGE** et 1 session à Lyon animée par Robin Coulet, Lionel Fumado et Pierre-Olivier Cazenave

SMC ABIDJAN : 4 Sessions animées par Sophia El-Hajaj

CAR AS A MEDIA : 1 session avec **RENAULT** et **SQUARE** animée par Jean-dominique Séval et Pierre-Olivier Cazenave

SHARE

Nos cercles d’échange et d’entraide entre pairs : 8

COMMISSION ANNONCEURS : 6 sessions en matinée, animées par Fleur Douet et Caroline Brugier

COMMISSION MÉDIAS : . 2 sessions en matinée animées par Pierre-Olivier Cazenave

LES PUBLICATIONS

- **40** ARTICLES PUBLIÉS
- **3000** CAHIERS IMPRIMÉS ENVOYÉS DANS LES **GRANDES VILLES, LIEUX DÉDIÉS AU NUMÉRIQUE, MÉDIAS, INSTITUTIONS ETC.**
- PUBLICATION D'UNE **COMPILATION** DE SLIDES RÉCAPITULATIVES ANNUELLES EN JUIN 2017

A VENIR JUSQU'À DÉCEMBRE

EXPLORE :

- **CHEZ SOLOCAL :** 4 sessions en matinée et 4 Ateliers du Numérique
- **CHEZ BVA :** 1 session en matinée
- **SF MEDIA CLUB :** 1 session en soirée
- **SMC Lyon :** 1 session en soirée

LEARN :

- **SOCIAL CONTENT :** 2 sessions en soirée
- **SOCIAL DATA :** 1 session en soirée
- **SOCIAL HR :** 1 session en soirée
- **NEXTGEN TV :** 2 sessions en soirée
- **ACADEMICS & SEARCH :** 2 sessions en soirée

SHARE :

- **COMMISSION MEDIAS :** 3 sessions en matinée
- **COMMISSION ANNONCEURS :** 3 sessions en matinée

25

RENCONTRES

4ème Résolution – L'Assemblée générale prend acte du rapport moral fait par les co-Présidents au cours de la séance et approuve celui-ci.

Qui vote pour ?

Qui vote Contre ?

5ème Résolution – Lecture du rapport financier du Trésorier

LE BILAN FINANCIER 2016

- **AUGMENTATION** DU REVENU DES ADHESIONS EN 2016 DE **+64%**
- **LEGÈRE AUGMENTATION** DES PRESTATIONS EN 2016
- **UNE AUGMENTATION DES CHARGES EGALEMENT**
- **UN BILAN POSITIF ET UN RÉSULTAT FISCAL DE 14194€**

LE BILAN FINANCIER 2016

- **2016 un total de produits d'exploitations de 123 305€**

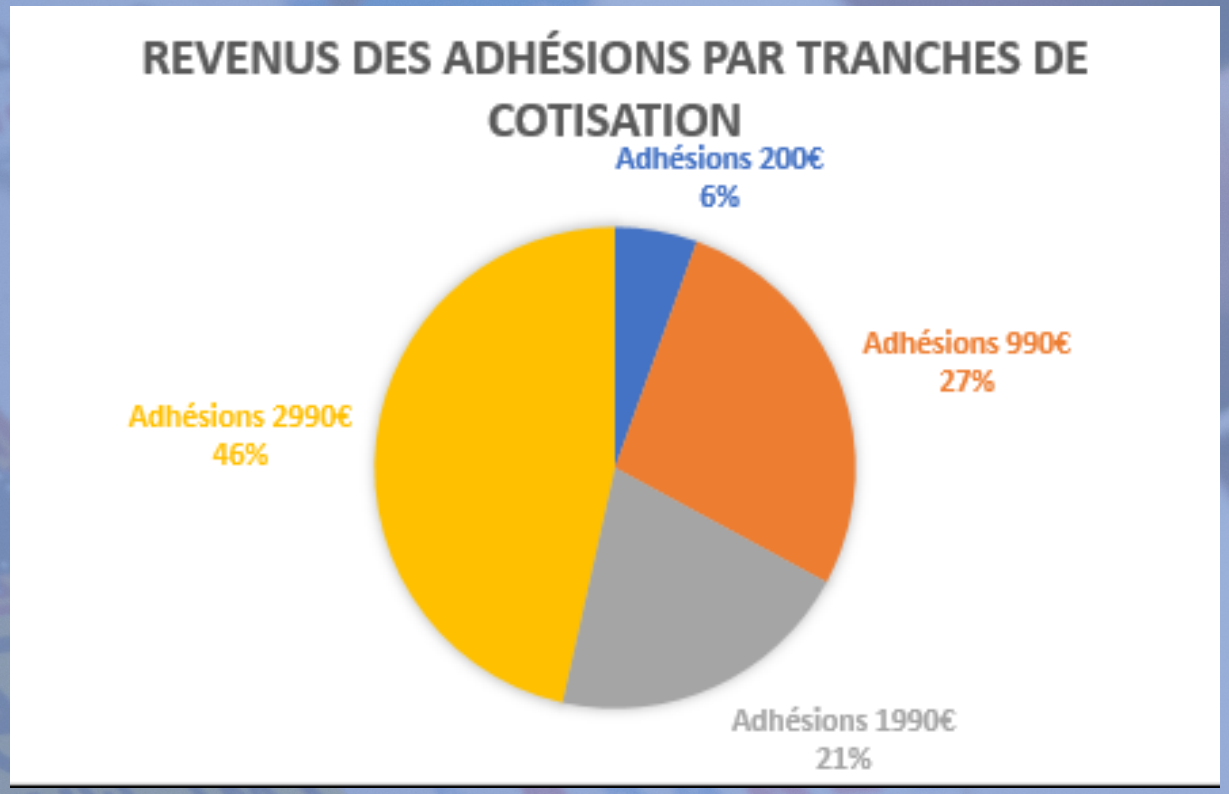
Cotisations membres	**58680 €**
Prestation de services	**64016 €**
Produit divers de gestion courante	**609€**

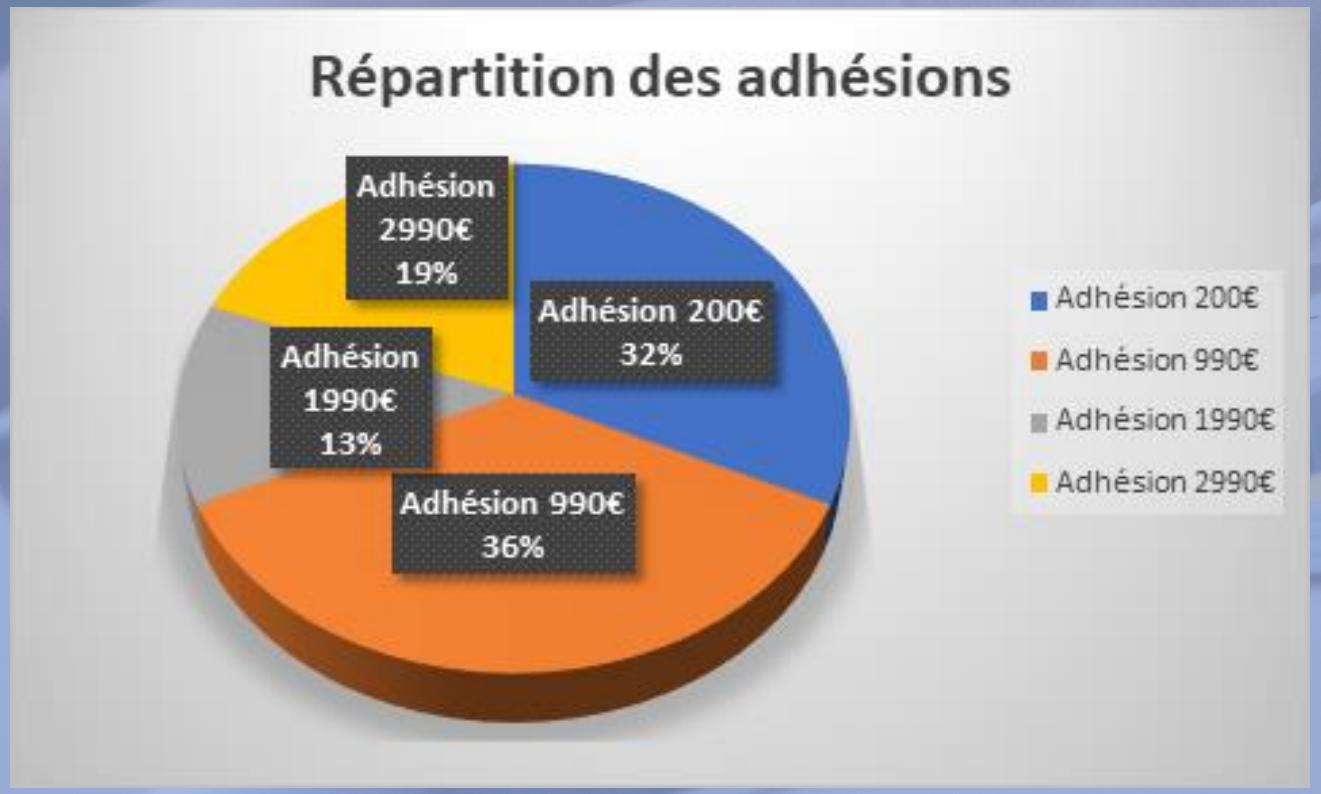
- **2015 un total de produits d'exploitations de 74 150€ €**

Cotisations membres	24 450 €
Prestation de services	49 700 €

- **AUGMENTATION** DU REVENU DES ADHESIONS EN 2016 **+64%**
- **UNE AUGMENTATION** DE L'ASSIETTE DES COTISATIONS >20m€
- **AUGMENTATION** DU NOMBRE D'ADHERENTS : + 15 en 2016 (50 au total en 2016 vs 35 en 2015).

LE BILAN FINANCIER 2016





- La tranche “200€” des adhésions du SMC représente 32% des adhérents et 6% des revenus “Adhésion” de l’association
- La tranche “2990€” des adhésions du SMC représente 19% des adhérents et 46% des revenus de l’association.

PRESTATIONS CONSTANTES 2016

- **En 2015** nous avions assuré des prestations pour
  - SoLocal (Workshop au siège)
  - Orange (Séances de formation des cadres RH aux réseaux sociaux), l'APEC (journée de réflexion sur la RH Tech au NUMA) et Sonatine (Formation à Twitter/Facebook).

- **En 2016**, nous avons renouvelé le partenariat avec SoLocal, qui a été enrichi d'une prestation d'organisation d'ateliers de formation au numérique pour les TPE/PME, en région.
- Nous avons également assuré une prestation pour SFR / Altice : un événement public.

CHARGES 2016

- En octobre 2016 l'association a signé un contrat d'opération avec Frontline Media (Mind), et lui a délégué la gestion opérationnelle de l'association.
- A ce titre, la structure des coûts a encore évolué. 8000€ (plancher) par mois sont reversés à Mind pour assurer la gestion opérationnelle de l'association, soit 96k€ annuels (planchers)

ACHAT	80780
Locations immobilières	8447
AUTRES SERVICES EXTERNES	16929
Catalogues et imprimés	9784
Missions et réceptions	6805
Autres (Frais divers: banque...)	340
IMPOTS ET TAXES	2955
TOTAL GENERAL	**109 111**

BILAN 2016

- Globalement en 2016, le volume des charges (109 111 € soit + 48 897 € a cru de manière moindre que le volume des revenus (123 500€ soit +30 320 €). Nous avons réinvesti ce bénéfice pour éponger le déficit des années précédentes, tout en dégageant du budget pour réaliser deux “cahiers” du SMC, en mobilisant des ressources graphiques et éditoriales en prestations.

- Le résultat fiscal de 2016 pour l’association s'élève ainsi à 14 194€ qui permet d’éponger le report de déficit de l'an dernier de 8372€. Le bénéfice imposable s’élève ainsi en 2016 à 5822€.

SIXIÈME RÉSOLUTION

(Lecture du rapport financier du Trésorier)

L'Assemblée générale prend acte du rapport financier fait par le Trésorier au cours de la séance et approuve celui-ci.

SEPTIEME RÉSOLUTION

(Vote du budget de l'Association)

L'Assemblée générale décide d'affecter les fonds disponibles de l'Association à la conduite de son activité durant le prochain exercice, soit 5822€.

8ème Résolution – Projet modificatif de statuts de l'Association soumis au cours de la présente assemblée.

L’ESSENTIEL DES AMENDEMENTS

1) Renouvellement annuel intégral des administrateurs
2) Création d'un règlement intérieur
3) Suppression des Quorum pour les Assemblées Générales et les Conseils d’Administration
4) Création du statut de Secrétaire Général
5) Ajout d'un statut "membre d'honneur", à discrétion du bureau.
6) Création du statut de membres médias et annonceurs

Qui vote pour ?

Qui vote Contre ?

HUITIÈME RÉSOLUTION

Modification des statuts de l'Association)

L'Assemblée générale décide, après examen, d'adopter le projet modificatif de statuts de l'Association soumis au cours de la présente assemblée.

L'Assemblée Générale prend acte du changement de siège social de l'Association, lequel est désormais au 15 rue d'Enghien, 75010 Paris tel que visé à l'article 4 des nouveaux statuts

NEUVIÈME RÉSOLUTION

Élection des membres du Conseil d’Administration)

RENOUVELLEMENT DES POSTES

Sur 19 postes, 7 administrateurs arrivent à la fin de leur mandat et 4 démissionnent.

Candidature	Postes libérés
Maxime Drouet (Burson i&e)	Maxime Drouet (Burson i&e)
Pierre-François Yven (Bouddha)	Pierre-François Yven (Bouddha)
Kevin Mellet (Orange)	Kevin Mellet (Orange)
Nicholas Vieuxloup (Sine Nomine)	Nicholas Vieuxloup (Sine Nomine)
Caroline Brugier (Air Liquide)	Caroline Brugier (Air Liquide)
Sylvain Bodin (Insign)	Jean-Pierre Govekar (LewebLab)
Laurent Nicolas (Wébédia)	Laurent Dupin (LeWebLab)
Rozenn Nardin (RwC)	Alban Martin (Orange)
Anne-Sophie Maneau (Vinci)	Samuel Goêta (Science Po)
Yann Cormant (Icade)	Julien Jacob (Ouiflash)
Morgiane Achache (LeMonde)	Pierre-Yves Platini (Mind)

CANDIDATURES

LAURENT NICOLAS - DIRECTEUR CONSEIL CHEZ WEBEDIA

Je souhaite aujourd'hui rejoindre le SMC en tant qu'administrateur car je crois que cette association est un carrefour utile, original et libre, entre des acteurs différents mais tous confrontés aux défis posés par la révolution numérique.

En tant que directeur conseil dans une agence digitale, aujourd'hui au sein du groupe Webedia, je mesure la nécessité d'échanger et d'améliorer la compréhension mutuelle des acteurs du numérique sur des sujets clés.

Au sein du SMC, j'ai l'intention de prendre part à l'organisation des événements, d'apporter ma créativité, ma volonté, et ma capacité à mobiliser les acteurs de mon entourage autour des thèmes de débat qui seront collectivement retenus.

CANDIDATURES

ANNE-SOPHIE MANEAU - RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DIGITALE -SOCIAL MEDIA CHEZ VINCI

Je suis en charge de la Communication Digitale et Social Media pour le groupe VINCI. Mon rôle est à la fois stratégique et opérationnel, une dynamique que j'ai tâché de conserver tout au long de mon parcours, ce qui constitue pour moi une garantie précieuse de toujours rester ancrée dans les comportements et besoins réels.

Le Social Media Club est avant tout pour moi une communauté et un espace de rencontres, d'échanges, entre professionnels et experts. C'est une source d'information, mais aussi et surtout de réflexion autour de la transformation digitale dans sa globalité et des grands enjeux du digital et des réseaux sociaux plus particulièrement.

J'apporterai d'abord au SMC mon approche globale, tant stratégique qu'opérationnelle, de la communication digitale et des réseaux sociaux. Ensuite, mon envie et mon aisance à connecter les gens entre eux et à construire des communautés, tant virtuelles que physiques. Je crois beaucoup à la dimension communautaire du Social Média Club et je souhaite vivement m'investir dans la Commission Annonceur, avec l'objectif d'en faire un vrai cercle d'entraide.

CANDIDATURES

KEVIN MELLET - CHERCHEUR CHEZ ORANGE LABS

Je suis sociologue et économiste à Orange Labs et chercheur associé au Centre de Sociologie de l'Innovation (Ecole des Mines). Mes recherches actuelles portent sur le marketing en ligne et l'économie de l'attention. Je suis, par ailleurs, membre actif du Social Media Club depuis 2008.

Je souhaite aujourd'hui maintenir mon implication dans les activités du SMC. C'est pourquoi je présente ma candidature en tant qu'administrateur, poste que j'occupe depuis fin 2011.

En tant que chercheur, je suis attaché à la qualité scientifique des débats, et aussi au rôle du SMC comme outil de dissémination et de discussion des travaux de recherche sur les social media. En tant qu'enseignant et responsable de master, je suis attaché à la bonne formation et à l'intégration professionnelle de futurs professionnels des social media.

CANDIDATURES

NICHOLAS VIEUXLOUP - DIRECTEUR ASSOCIÉ CHEZ SINENOMINE

Baigné depuis plus de 15 ans dans l'univers du marketing et de la communication digitale, j'ai sévi dans diverses entreprises comme alpage.com ou Viadeo.com. Depuis 2 ans, je suis Directeur Associé d'une agence de relations presse indépendante, Sine Nomine, qui travaille pour des startups comme des entreprises du CAC 40.

Membre non fondateur du SMC, je participe malgré tout à l'aventure depuis pas loin d'une décennie… J'ai eu le plaisir et la responsabilité de co-présider l'association ces 2 dernières années au cours desquelles nous avons, je pense, fait basculer l'association dans une démarche plus professionnelle et pérenne. Toujours motivé par les perspectives qui s'offrent au SMC dans les prochains mois, je souhaite soumettre une nouvelle fois ma candidature aux côtés de Caroline Brugier, et continuer à épauler le travail de POC et de son équipe. Merci de votre confiance.

CANDIDATURES

SYLVAIN BODIN – Directeur Général D'INSIGN

Dans nos métiers d'experts, il est important de pouvoir s'appuyer sur un réseau fiable. Et cette fiabilité ne peut reposer que sur la qualité de la mise en relation.
Le Social Media Club préserve la notion de réseau qualifié par sa capacité à mettre des passionnés, des érudits, des béotiens, des irritants autour d'une même table.

C'est à cette promesse que j'aimerais contribuer, en rejoignant l'association. Ma dernière expérience de DGA intrapreneur chez Webedia m'a fait toucher du doigt l'ensemble des problématiques digitales : grammaire des messages, écosystème, influence, data ou performance… mais c'est surtout la création d'expériences qui m'a interpelé. Maintenir une expérience utilisateur/client probante, sans rupture, capitaliser sur les balises, voilà mes enjeux depuis mon arrivée cet été à la direction générale d'Insign, la première agence de business hacking.

CANDIDATURES

YANN CORMANT – RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE A L'ICADE

Je suis en charge de la notoriété d'Icade sur les réseaux sociaux, la veille et les relations avec les influenceurs du Web, du développement de la plateforme collaborative des parcs, la refonte des sites intranet/internet du groupe … et suis membre du Comité de Coordination où j'ai vocation à agir de manière transverse sur l'ensemble du périmètre du groupe.

Après avoir assisté à plusieurs commissions annonceurs, je souhaite m'engager davantage dans le Social Media Club. J'apprécie d'animer un groupe, d'être un connecteur et de partager mon expérience avec mes pairs. J'ai l'occasion de rencontrer quotidiennement des intervenants de haut niveau notamment sur des problématiques digitales et sociétales.

J'aimerais apporter au Social Media Club de nouvelles idées et faire partager mon réseau.

CANDIDATURES

CAROLINE BRUGIER – CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER CHEZ AIR LIQUIDE

Avec près de 15 ans d'expérience en communication Corporate & digitale en agence et chez l'annonceur, je suis aujourd'hui en charge des relations médias et des médias sociaux chez Air Liquide.
J'œuvre notamment au développement de la notoriété du Groupe et de ses Dirigeants on et offline. Au quotidien, je contribue également à enrichir les écosystèmes avec lequel le Groupe noue des relations (start-up, partenaires,) et à faire évoluer les usages vers plus d'ouverture.

Membre actif depuis la création du SMC puis administratrice, j'ai l'honneur d'en assurer depuis deux ans la Co-Présidence avec Nicholas Vieuxloup. J'ai effectivement à cœur de faire connaître l'association, la faire grandir et de partager ses valeurs et ses connaissances avec nos pairs.
Au-delà de mon rôle d'ambassadrice de l'association au quotidien (fidélisation de nos membres, conquête de nouveaux !), je coordonne la commission Annonceurs avec notamment pour objectif de créer du lien entre nos membres bienfaiteurs, de rassembler et partager la connaissance autour des médias sociaux. "If you get it, share it" n'est pas une simple tagline jouxtant un logo mais bien l'état d'esprit que je partage au sein du SMC.

CANDIDATURES

MAXIME DROUET – HEAD OF DIGITAL AND SOCIAL MEDIA CHEZ BURSON-MARSTELLER I&E

Directeur du département Digital de Burson-Marsteller i&e, j'ai auparavant été chargé d'étude, consultant puis planner stratégique au sein du groupe i&e. J'ai participé à la conception et au lancement de l'offre social media du groupe qui fait désormais de Burson-Marsteller i&e une référence du marché de la e-réputation. Depuis plus de sept ans désormais, je suis membre des Conseils d'Administration du Social Media Club et de Renaissance Numérique avec la volonté de valoriser le rôle du numérique dans les organisations et la société française.

Mon rôle au sein du SMC : je coordonne la commission Social Content du SMC depuis 6 ans aux côtés d'Aurélien Viers. Le SMC est une formidable plateforme d'échange et de rencontres. Les réflexions que nous avons eu la chance d'y organiser ont toujours été très riches. La diversité des acteurs représentés permet un dialogue inédit dans l'écosystème. Du rôle des social medias dans l'élection de Trump au lancement de Discover sur Snapchat, nous avons fait salle comble. Je souhaite continuer à m'investir au SMC dans la commission Social Content et continuer de travailler avec Aurélien, Pierre-Olivier et Paul à l'élaboration de nos ateliers.

CANDIDATURES

MORGIANE ACHACHE – PRODUCT MANAGER UX AU MONDE

Je suis Morgiane Achache, Product Manager UX au Monde. Depuis plusieurs années, j'agis au quotidien pour penser, concevoir et coordonner la production de nouvelles interfaces et expériences numériques engageantes qui concilient les objectifs business et stratégiques de l'entreprise et les besoins des utilisateurs. Après avoir été Product Manager pour le site du Monde.fr, je me suis concentrée sur l'expérience utilisateurs et cette connaissance des usages de nos utilisateurs. Nous avons monté fin 2016 un pôle dédié à l'UX et nous travaillons sur une vision combinée avec une approche quantitative / data et une approche qualitative pour faire évoluer Le Monde.fr.

Depuis plusieurs années je suis les activités et les rencontres du SMC. J'ai parfois participé aux discussions ou été spectatrice lors d'une conférence. J'ai monté quelques meetup en interne. Mon envie de rejoindre la commission médias vient de cette envie de sortir des murs et de rassembler autour d'un sujet media. Rencontrer encore plus largement. Et débattre constructivement autour d'un sujet média qui nous passionne. Du marketing acquisition d'audience, aux questionnements autour de la conception d'un produit en passant par la réflexion sur l'émergence de nouvelles écritures journalistiques et des nouveaux usages d'une cible jeune à conquérir. Des sujets passionnants et des expérimentations à partager.

CANDIDATURES

ROZENN NARDIN– SOCIAL LISTENING AND DIGITAL MARKETING EXPERT

Docteure en sciences de l'information et de la communication, j'ai débuté ma carrière en travaillant sur l'analyse du web social, en tant que chercheure académique dès 1997 puis en tant que consultante en agence d'e-réputation à partir de 2006. Je rejoins Linkfluence en 2010 où je m'occupe du déploiement sur mesure de stratégies d'écoute des conversations du web social pour de grands groupes internationaux. Fin 2014, je fonde ma propre activité de conseil, Research & Web Conseil, pour développer des méthodologies innovantes d'écoute des consommateurs sur le web. En avril 2017, ce travail en research design est récompensé par un Trophée d'Or du Syntec Etudes dans la catégorie « Social Listening » pour l'innovation apportée dans un protocole d'études « hybrides ».

Le Social Media Club, dans lequel je m'implique depuis 2015 dans la commission Social Data, est pour moi, le club incontournable sur les problématiques de médias sociaux où peuvent se rencontrer les professionnels de tous horizons. C'est un vrai atout, car on sait bien qu'au travers du digital, des datas, s'expriment trop souvent des discours relatifs à une pensée magique, plus que des faits construits à partir d'échanges de bonnes pratiques. Pour moi, le club et ses différentes commissions sont là justement pour consolider (et aussi découvrir) les compétences et les savoirs.

CANDIDATURES

PIERRE-FRANÇOIS YVEN – FOUNDER & CEO AT BOUDDHA CONSULTING

J'ai le plaisir de candidater pour renouveler mon poste d'administrateur au Social Media Club France. Successivement directeur marketing des Inrockuptibles, puis directeur d'af83média (agence de communication digitale), j'ai créé en 2011 l'agence Bouddha Consulting, aboutissement de 10 ans d'expérience en marketing/communication, dans les médias traditionnels et sociaux.

Début 2010, je décidais de m'investir dans le Social Media Club France.
En collaboration avec d'autres administrateurs, j'ai pu initier ou aider à initier le lancement de nouveaux chapitres locaux, sur Rennes, Nantes, Marseille et Lille.
J'ai pu également intervenir en tant que coach dans une mission de sensibilisation de cadres dirigeants du Groupe Orange à la culture et aux pratiques digitales.
Je souhaiterais poursuivre mon action en participant activement à la diffusion des pratiques et de l'esprit du SMC en région, notamment en Bretagne où je vis désormais 50% de mon temps. Je serais également ravi de continuer à aider à l'organisation de soirées et d'évènementiels.

Qui vote pour ?

Qui vote Contre ?

NEUVIÈME RÉSOLUTION

Élection des membres du Conseil d'Administration)

L'Assemblée générale décide, conformément à l'article 12.1 des nouveaux statuts, de nommer / reconduire en qualité d'administrateur de l'Association pour une durée d'un (1) an :

[•]

Les administrateurs ainsi nommés déclarent accepter cette fonction et ne faire l'objet d'aucune interdiction ou incapacité susceptible d'en empêcher l'exercice.

DIXIÈME RÉSOLUTION

Qui vote pour ?

Qui vote Contre ?

(Élection des membres du Bureau par le Conseil d'Administration)
L'Assemblée générale prend acte de la décision du Conseil d'Administration de fixer sa première réunion dans des délais courts sur convocation du bureau.

ONZIÈME RÉSOLUTION

(Pouvoirs pour formalités) L'Assemblée générale décide de donner tous pouvoirs au(x) Président(s) de l'Association pour conduire toute procédure administrative nécessaire à la réalisation des résolutions adoptée au cours de la présente Assemblée Générale. Cette résolution est adoptée à l'unanimité des présents et représentés.

MERCI ET A BIENTÔT !