

Le Social Media Club est le réseau d'échanges et de rencontres des professionnels du social media, tous secteurs confondus, dédié à la pratique et aux enjeux du social media.

Alors que la transformation numérique des écosystèmes n'est pas achevée, le social media offre une grille de lecture sur l'ensemble des sujets digitaux. Les experts du Social Media Club apportent un espace de débat dépassionné et pragmatique. Leur mission est de partager de façon conviviale l'expérience, la connaissance du marché et des outils, les bonnes pratiques afin de soutenir la création de valeur sur le secteur du numérique.



Social Media Club Lyon

Des secteurs économiques forts (Santé, Sport, Transport, Food...), un écosystème digital très dynamique, une première équipe de coordinateurs mobilisés pour l'animation et la coordination des rencontres sur place. Ces trois éléments font de Lyon la ville parfaite pour le lancement de cercles de rencontres réguliers, entre pairs autour des sujets structurants de la transformation digitale.

Quels sont les objectifs du Club ?

Créer et formaliser un réseau d'experts du numérique

Un club est un comme un outil social pour ses membres, un instrument de travail efficace que l'on peut mobiliser à tout moment pour gagner du temps dans ses projets et dans ses recherches. Pour animer ce réseau de professionnels, nous organisons des rencontres à haute valeur ajoutée et en petit comité. Nos ressources sont ensuite disponibles toute l'année pour nos membres afin de les aider à identifier les bons interlocuteurs, faciliter les mises en relation...

FORMATS ET RENCONTRES

Fréquence des rencontres :

- 2 cycles de 3 rencontres seront organisées en 2019, soit une tous les deux mois.

Format et objectifs des rencontres :

- Nos formats rassemblent un public de 15 à 20 personnes maximum.
- Nous réunissons des panels de professionnels en poste au sein d'organisations qui traitent les sujets abordés, à différents niveaux de la chaîne de valeur.
- Les échanges sont *off*, *l'animation* interactive, pour des discussions à haute valeur ajoutée.
- Les rencontres sont préparées éditorialement, pour assurer leur précision et la mise en valeur de chaque participant.

Organisation des rencontres :

- Nous sélectionnons les invités au sein de nos membres et de leurs réseaux respectifs.
 - Avant chaque réunion, Paul et Johana, depuis Paris, prennent en charge la préparation éditoriale de la rencontre : nous appelons chaque participant, pour recueillir ses apports et perspectives sur le thème abordé, mais également ses pain points, ses questionnements et ses problématiques.
 - Ces retours, sont synthétisés dans un document préparatoire, pour préparer des échanges clés en main.
 - Chaque rencontre donne lieu à un compte-rendu, lissé, relu, validé par chaque personne mentionnée, pour contrôler le "off", puis publié sur nos supports et chez nos partenaires.
 - Les rencontres ont lieu chez nos membres.
-

Le programme 2019

Cycle thématique du 1er semestre 2019 : Tous influenceurs ?

L'influence ne se limite plus à la sphère de la communication corporate. Employés, clients, fournisseurs, tous sont devenus des émetteurs et construisent l'image de la marque auprès du public. Comment orchestrer, la parole de relais d'audience de plus en plus nombreux et indépendants ?

- **Session de kick-off : Influenceurs, quelles relations avec les marques ?**
Influenceurs, micro-influenceurs, nano-influenceurs, égérie... beaucoup de qualifications mais dans quels buts ? Le contenu peut-il encore avoir du sens quand la relation est transactionnelle ? Comment les repérer, les qualifier et les intégrer dans une stratégie de communication globale, qu'elle soit corporate ou à destination du public ? Comment mesurer le retour sur investissement ?
- **RH / Marque employeur - Employee advocacy** : Les relais de communication en interne sont nombreux, engagés mais parfois difficiles à gérer. Comment orchestrer la prise de parole des collaborateurs ? Quel potentiel pour la communication corporate, la marque employeur et l'image de la marque vis-à-vis du public ?
- **Communication de crise - Retours d'expériences** : Longtemps limitée à la sphère de la relation publique / presse, les stratégies d'influence en situation de crise coordonnent souvent plusieurs expertises, que ce soit dans l'identification des signaux ou dans la stratégie de réponse à la crise. Quels sont les retours d'expériences sur différents secteurs sensibles ? Quel rôle pour les intermédiaires (éditeurs de solution, agences) ? Comment conserver la cohérence du message malgré la multiplication des parties prenantes ?

Cycle thématique du 2e semestre : à déterminer avec nos membres

Le SMC Lyon, c'est vous : adhérez !

Devenez membre du Social Media Club Lyon, le pool d'expertise des pros du social media et du digital.

- L'adhésion SMC Lyon est valable pour les entreprises implantées localement et n'ayant pas d'antenne à Paris.
- L'adhésion SMC Lyon donne accès à toutes les sessions lyonnaises à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise adhérente (2 invités/session)
- L'adhésion SMC Lyon donne accès à 3 sessions parisiennes dans l'année (2 invités/session)
- Possibilité de mise en avant dans la newsletter hebdomadaire du SMC pour des offres d'emploi notamment (6 000 abonnés)
- La possibilité de participer à l'élaboration du programme des rencontres.
- La mise en relation directe avec les différents membres du SMC France
- Contactez nous : johana@socialmediaclub.fr

Bulletin d'adhésion pour l'année 2019

Merci de renvoyer ce bulletin accompagné de votre bon de commande ou de votre règlement.

soit par chèque à l'ordre de "Social Media Club France" à envoyer à l'adresse Social Media Club France chez Mind 8 boulevard de Sebastopol 75004 Paris soit par mail à johana@socialmediaclub.fr et virement bancaire.

Références bancaires du Social Media Club France: RIB : 30004 00153 000 101 83 568 18 IBAN : FR7630004001530001018356818 BIC : BNPAFRPPXXX

COTISATION ENTREPRISE : Prix HT pour l'adhésion annuelle pour l'année 2019

1500 €

SOCIÉTÉ ADHÉRENTE

NOM :

ADRESSE.....

REPRÉSENTANT DE LA SOCIÉTÉ

NOM..... PRÉNOM.....

FONCTION.....

MAIL..... TEL

Date

Signature