

Janvier

Cycle "Tous plateformisés ?" -
mercredi 30/01 à 19h - **Session #1**
The end of social times ?

Février

Cercle Dircom avec Wiztopic -
mardi 05/02 à 8h45 - **Employee advocacy**

Commission Annonceurs -
mercredi 06/02 à 8h45 - **Comment construire sa stratégie de paid media ?**

SMC LYON - mercredi 13/02 à 18h30 - **Influenceurs, quelles relations avec les marques ?**

Cycle "Tous plateformisés" -
mercredi 20/02 à 19h - **Session #2**

Mars

Commission Annonceurs -
mercredi 13/03 à 8h45 - **Comment valoriser son expertise métier ?**

Assemblée Générale - jeudi 14/03

Cercle Dircom avec Entreprises & Médias et Wiztopic - mer. 20/03 à 8h45 - **Dircoms et (nouveaux) médias : nouvelles règles du jeu ?**

Cycle "Tous plateformisés ?" -
mercredi 20/03 à 19h - **Session #3**

FOCUS - 27 Mars à 19h - **Qu'a-t-on à apprendre des réseaux chinois ?**

Avril

SMC LYON - mercredi 03/04 à 18h30 - **Marque employeur et employee advocacy**

Commission Annonceurs - mercredi 09/04 à 8h45 - **Revisiter ses marronniers corporate avec la vidéo**

Cercle Dircom avec Wiztopic - mardi 16/04 à 8h45 - **Le CP est-il mort ?**

Cycle "Tous plateformisés" - mercredi 17/04 à 19h - **Session #4**

Ce programme est susceptible d'évoluer. Vous voulez partager un sujet ? Accueillir un événement ? [Contactez-nous !](#)



[Abonnez vous à notre Newsletter](#)

Pour être informé tous les mois de notre programmation à venir et vous inscrire.



[Consultez notre site](#)

Pour avoir accès à l'ensemble de nos publications, de nos événements et de notre actualité.