

Offre spéciale

**REMISE DE 20 % SUR LA COTISATION
en cas d'adhésion avant le 15 septembre 2019**

**Prix HT pour une adhésion annuelle,
à partir du 1er septembre 2019**

CA < 200 k€ : ~~990 € HT~~ 792 € HT
CA > 200 k€ : ~~1 990 € HT~~ 1 592 € HT
CA > 5 m€ : ~~2 990 € HT~~ 2 392 € HT
CA > 20 m€ : ~~3 990 € HT~~ 3 192 € HT
CA > 100 m€ : ~~4 990 € HT~~ 3 992 € HT

SOCIÉTÉ ADHÉRENTE

NOM :

ADRESSE.....

REPRÉSENTANT DE LA SOCIÉTÉ

NOM..... PRÉNOM.....

FONCTION.....

MAIL..... TEL.....

Date

Signature

Merci de renvoyer ce bulletin accompagné de votre bon de commande ou de votre règlement.

- soit par chèque à l'ordre de "Frontline Media" à envoyer à l'adresse suivante: Social Media Club France chez Frontline Media
8 boulevard de Sebastopol 75004 Paris

- soit par mail à johana@socialmedioclub.fr et virement bancaire.

Références bancaires de Frontline Media :

RIB : 30003 00059 000 201 67 262 58

IBAN : FR7630003000590002016726258 **BIC** : SOGEFRPP

Le Social Media Club France, c'est vous : adhérez !

Devenez membre du Social Media Club France, le cercle d'échange des pros du social media et de la communication digitale.

- L'adhésion au SMC ouvre les sessions à **l'ensemble des collaborateurs** de l'entreprise adhérente dans la limite de 2 inscrits par session (à l'exception des #CercleDircom, réservés aux fonctions dircom, et aux commissions annonceurs, réservées aux membres annonceurs)
- L'adhésion donne accès à **l'animation** de sessions
- L'adhésion permet de participer à **l'élaboration du programme** des rencontres, en fonction de vos besoins.
- L'adhésion donne accès aux **comptes-rendus** opérationnels de l'ensemble des sessions
- L'adhésion permet de diffuser vos **offres d'emploi** dans la newsletter hebdomadaire du SMC (6 000 abonnés)
- L'adhésion permet le partage de vos **prises de parole** et événements sur nos réseaux sociaux.
- L'adhésion vous permet d'être **mis en relation** directe avec les différents membres du SMC France.
- L'adhésion ouvre droit à des réductions pour l'organisation d'**ateliers sur-mesure** en interne ou externe



Contactez-nous : Johana Sabroux - johana@socialmediacub.fr