



Programme rentrée 2019

Mercredi 9 octobre -18h15 :

Cycle "Stratégies de contenus" #1

Comment s'organiser pour produire et distribuer ses contenus sur les différents supports et réseaux sociaux ?

Mercredi 6 novembre -18h15 :

Cycle "Stratégies de contenus" #2

Mesures et reporting de la social data : quels outils et quels process ?

Mercredi 11 décembre -18h15 : Session "Focus"

Sensibiliser, former et accompagner le Comex sur les réseaux sociaux.

Mercredi 5 février -18h15 :

Cycle "Stratégies de contenus" #3

Nouveaux formats et nouveaux supports de contenus, un peu de prospective pour 2020.

Le Social Media Club regroupe depuis 12 ans les professionnels du social media et de la communication digitale à travers des rencontres et des tables- rondes libres et informelles

Venez comme vous êtes, experts de votre métier, conscients de vos problématiques, et curieux de la manière dont vos pairs s'organisent pour y répondre.