

Septembre

Focus – mercredi 25/09 à 18h45

Où en est-on sur Instagram ?

Octobre

Commission Annonceurs – mardi 01/10 à 8h45 - Social CRM, social listening, social reporting... comment s'y retrouver dans les différents outils?

Cercle Dircom – jeudi 03/10 à 8h45 - Le CP est mort, vive le CP !

SMC Lyon – mercredi 09/10 à 18h15 - Comment s'organiser pour produire et distribuer ses contenus sur les différents supports ?

Cycle "Jusqu'où ira l'influence ?" #1 – mercredi 16/10 à 18h45 - Détecter, activer et évaluer les influenceurs

Novembre

SMC Lyon – mercredi 06/11 à 18h15 - Mesures et reporting de la social data: quels outils et quels process ?

Social Data – mercredi 13 /11 à 18h45

Cercle Dircom – jeudi 14/11 à 8h45

Cycle "Jusqu'où ira l'influence ?" #2 – mercredi 20/11 à 18h45 - Des influenceurs aux ambassadeurs

Commission Annonceurs – mardi 26/11 à 8h45 - Social room et data room, quels enjeux et quel ROI ?

Ce programme est susceptible d'évoluer. Vous voulez partager un sujet ? Accueillir un événement ? [Contactez-nous](#) !

Décembre

Cercle Dircom – mardi 3/12 à 8h45

SMC Lyon – mercredi 11/12 à 18h15- Sensibiliser, former et accompagner le Comex sur les réseaux sociaux

Cycle "Jusqu'où ira l'influence?"#3 – jeudi 12/12 à 18h45



[Abonnez-vous à notre Newsletter](#)

Pour ne rien manquer de la programmation et vous inscrire à chaque événement.